

เรื่อง การสัมมนา “Franchise Business Development & Work Shop”  
เรียน ท่านผู้บริหารธุรกิจ

บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ขอเรียนเชิญเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตร “Franchise Business Development” และกิจกรรม Work Shop “How to Set Up Franchise Business” ในวันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 09.30-16.00 น. ณ โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างระบบแฟรนไชส์ การพัฒนาระบบแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์

บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจระบบแฟรนไชส์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมการสัมมนา 5,500 บาท ต่อ 1 ท่าน (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

กรุณายืนยันการเข้าร่วมสัมมนาโดยกรอกแบบฟอร์มใบสมัคร และส่งกลับทางบริษัทฯ เพื่อให้ทีมผู้จัดสัมมนาได้ดำเนินการเตรียมงานด้านต่างๆ สำหรับการสัมมนาต่อไป

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสัมมนาในครั้งนี้ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงานคุณพัชริยาภรณ์ เรืองอ่อน เบอร์มือถือ 084-837-7041

ขอแสดงความนับถือ

*Pongpun W.*

นายพงศ์พันธ์ วีรพันธุ์

บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

## สัมมนาเรื่อง “Franchise Business Development & Work Shop”

วัตถุประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างระบบแฟรนไชส์ การพัฒนาระบบแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์

### กำหนดการ หลักสูตร “Franchise Business Development & Work Shop”

09.30 - 10.00 น.	ลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง
10.00 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “Franchise Concept & How to Set Up a Franchise Business”
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	บรรยายหัวข้อ “Franchise Business Development Model”
14.15 - 14.45 น.	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารธุรกิจแฟรนไชส์
14.45 - 15.00 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.00 - 16.00 น.	Work Shop “How to Set Up Franchise Business”
16.00 น.	ปิดการสัมมนา

### เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย

- ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์
- สามารถบริหารแฟรนไชส์และการสร้างรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์
- ขั้นตอนการสร้างธุรกิจให้เป็นแฟรนไชส์
- ประวัติแฟรนไชส์ นิยามแฟรนไชส์
- โครงสร้างระบบแฟรนไชส์
- จะสร้างแฟรนไชส์ได้อย่างไร
- ทำไมต้อง แฟรนไชส์
- ข้อดี-ข้อเสียระบบแฟรนไชส์
- ข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบแฟรนไชส์
- แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ และการขายแฟรนไชส์
- ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์
- Work Shop วิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ โดยการให้คำปรึกษาจากทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัท บิสิเนส โคช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

**เหมาะสำหรับ** เจ้าของธุรกิจ, ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง

**วิทยากร** **ดร. พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ CFE**

ประธานที่ปรึกษา บริษัท บิสิเนส โคช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด (Principal Consultant)

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางระบบธุรกิจค่าปลีกและแฟรนไชส์

**ทีมที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ**

บริษัท บิสิเนส โคช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

## เอกสารลงทะเบียนสัมมนา "Franchise Business Development"

สมัครในนามบุคคล     สมัครในนามองค์กร/บริษัท    จำนวนผู้เข้าสัมมนา \_\_\_\_\_ ท่าน

1. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

2. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

3. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ออกใบกำกับภาษี) \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

ประเภทธุรกิจ \_\_\_\_\_ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี \_\_\_\_\_

การอบรม	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%*
▶ ในนามบุคคล	5,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	-
▶ ในนามบริษัท	5,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	123.36 บาท
หมายเหตุ : 1.ในกรณีที่ชำระในนามบริษัท ลูกค้าสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เป็นค่าบริการ* โดยนำหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย มายื่นได้ที่หน้างาน หรือ จัดส่งมาให้ทางไปรษณีย์ 2.ราคานี้เป็นอัตราค่าอบรมต่อ 1 ท่าน (รวมอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการอบรม)		

วันที่อบรม : วันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564

เวลา : 10.00-16.00 น.

ลงทะเบียน เวลา : 09.30 น.

สถานที่ : ณ โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ

### กรุณาชำระค่าสัมมนา

ชื่อบัญชี บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลต์ติ้ง จำกัด

ธนาคารกสิกรไทย สาขาทุ่งครุ บัญชี ออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 756-2-54818-6

การออก หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ที่อยู่ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลต์ติ้ง จำกัด

ที่อยู่ 872/10 หมู่บ้านเดอะริชเอกชัย ถนนเอกชัย แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

ทะเบียนนิติบุคคล 010-555-213-7476 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3-0341-7976-6

## ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ CFE



### ประธานที่ปรึกษา

(Principal Consultant)

บจก. บิสิเนส โคช แอนด์ คอนซัลติ้ง

ประธานที่ปรึกษา (Principal Consultant) บริษัท บิสิเนส โคช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านที่ปรึกษาด้านการวางระบบการตลาดค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับธุรกิจชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโทวิชาการบริหารการตลาดค้าปลีก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ (FLA) อดีตนายกสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์และเอสเอ็มอีไทย(FSA) อำนวยการ โครงการให้กับหน่วยงานรัฐบาล เช่น โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ และโครงการพัฒนาการบริหารจัดการร้านค้าปลีก ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ปี 2544 -2554 กรรมการร่วมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติกระทรวงพาณิชย์ ปี 2554 นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศ และระหว่างประเทศ มีส่วนในการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของคนไทยในด้านต่างๆ เช่น ประธานร่างหลักสูตรค้าปลีก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และยังเป็นทีปรึกษาด้านการวางระบบธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจค้าปลีก ให้กับหลายองค์กร

ได้รับโปรดเกล้าพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ **ดิเรกคุณาภรณ์** เหรียญเงิน ปี พ.ศ. 2551 เสนอโดยกระทรวงพาณิชย์ และยังได้รับรางวัลที่ปรึกษาตัวอย่างแห่งปี **2553** สาขาการบริหารจัดการ โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปริญญาโท การจัดการการตลาด (MIM) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และGothenburg University of Sweden, ปริญญาโท การบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก (MBA in Retail Management) University of Stirling ประเทศอังกฤษ, ได้รับทุนศึกษา ปริญญาเอก การจัดการดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีปทุม และ Mini MBA in Franchise สถาบัน H. Wayne Huizenga School of Business and Entrepreneurship NOVA Southeastern University USA, ได้รับ Certified Franchise Executive จากสมาคมแฟรนไชส์สากล International Franchise Association USA. (IFA)

ผ่านการฝึกอบรมอื่นๆ ในด้านเทคโนโลยีอุปกรณ์การจัดการในธุรกิจค้าปลีก และการสัมมนาด้านการวางระบบร้านค้าปลีกต่อเนื่องจากหลายองค์กรและหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

วิทยากรด้านการจัดการพัฒนาธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศพม่า โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน จัดโดย สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก และหอการค้าพม่า (UMFCCI)

มีประสบการณ์จากองค์กรค้าปลีก เช่น ผู้จัดการฝ่ายวางระบบการตลาด กลุ่มบริษัทในเครือเซ็นทรัล ตำแหน่งสุดท้ายก่อนเริ่มธุรกิจของตนเองคือ ผู้ช่วยรองประธานกรรมการ Spec Thai Public Co. Ltd. เป็นธุรกิจการวางระบบค้าปลีกให้ห้างร้านขนาดใหญ่ นอกจากนี้ยังเป็นวิทยากรให้กับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยต่างๆ ในเรื่องการวางระบบการตลาดและการวางระบบงานบริหารสาขา การสร้างธุรกิจแฟรนไชส์

ได้รับการยอมรับในฐานะนักเขียนด้านวิชาการเชิงสนุกสนาน ที่นำเรื่องยากมาจัดการให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น มีมุมมองคิดในฐานะนักธุรกิจที่นำประสบการณ์จริงมาวางแนวคิดร่วมกับความเป็นวิชาการ และเป็นงานเขียนที่เน้นให้ประโยชน์ในทางปฏิบัติจริง ในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติและนำมาถ่ายทอดประสบการณ์ ความคิดผ่านงานเขียน จึงมีทั้งหนังสือที่เขียนเองและร่วมเขียนหลายเล่ม เช่น "การวางระบบงาน : ยุทธศาสตร์การค้าปลีก" ได้รับการตีพิมพ์ทั้งสิ้น 5 ครั้งจากหลายสำนักพิมพ์, "คู่มือธุรกิจค้าปลีก" กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, "แฟรนไชส์ : ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ" สำนักพิมพ์เออาร์, "สร้างร้านให้เป็นล้าน" สำนักพิมพ์เออาร์, "รู้สึกเรื่องแฟรนไชส์" รวมบทความในหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ นอกจากนี้ ยังเป็นคอลัมน์นิสต์ให้กับหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับ